

Considerate le specifiche richieste del mercato e delle parti interessate, Cartotecnica Moreschini intende sviluppare la propria attività puntando verso nuove aree di mercato mantenendo intatti i valori di affidabilità, fidejuzza, igiene, sicurezza e rispetto per l'ambiente che la hanno sempre contraddistinta in più di 60 anni di presenza sul mercato.

Lo scopo è fornire un prodotto e un servizio che soddisfi la qualità attesa dai clienti e da tutte le parti interessate, prestando attenzione al rispetto dei requisiti contrattuali e cogenti definiti e richiesti dalle norme, dai regolamenti e dalle leggi applicabili. In particolare Cartotecnica Moreschini garantisce l'igiene nella produzione di imballaggi destinati ai prodotti alimentari.

Cartotecnica Moreschini, avendo investito sul futuro dell'azienda grazie a tecnologie innovative, punta sul servizio, fattore strategico per una differenziazione competitiva attraverso la professionalità dei propri uomini. Cartotecnica Moreschini vuole porsi lo scopo di trovare le esigenze implicite dei propri clienti e trovare soluzioni strategiche che permettano di distinguere la propria realtà dai competitors e al contempo soddisfare le esigenze/aspettative delle altre parti interessate.

Cartotecnica Moreschini al fine di perseguire la propria Politica ha deciso di implementare un di Sistema Gestione conforme alle seguenti norme:

- UNI EN ISO 9001:2015 - Sistemi di gestione per la qualità;
- UNI EN 15593:2008 - Gestione dell'igiene nella produzione di imballaggi destinati ai prodotti alimentari;
- FSC - Certificazione forestale e di catena di custodia;
- Brand "io Comunico Italiano"

Il Sistema di Gestione è inoltre integrato con norme di comportamento etico (Modello di Responsabilità Sociale di Comunico Italiano), igienico, di sicurezza sul lavoro, di minor impatto ambientale e di controllo di gestione.

Il Team della Cartotecnica Moreschini condivide ed è motivato da valori importanti:

- Famiglia intesa come: Sicurezza, Energia, Sostegno, Confronto, Progettualità, Futuro.
- Rispetto inteso come: Apertura, Onestà, Coerenza, Collaborazione, Team.
- Professionalità intesa come: Umiltà, Passione, Responsabilità, Conoscenza, Consapevolezza e Condivisione del sapere.

Il miglioramento richiede il coinvolgimento e la partecipazione di tutti e si fonda su questi 8 principi:

1. Il Sistema di gestione, in tutte le sue fasi, costituisce elemento di priorità per la Direzione e per tutto lo staff della Cartotecnica Moreschini. L'impegno costante nel supporto al sistema e nel rispetto dello stesso, è fondamentale al fine di garantire un miglioramento continuativo nel tempo. Tutto il personale è coinvolto nella continua ricerca per il miglioramento dell'organizzazione e dell'efficienza.
2. Il coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i dipendenti è fondamentale per il miglioramento continuativo del prodotto e del servizio: devono quindi essere favorite idee e proposte migliorative. Ogni ruolo o funzione svolta nell'ambito dell'azienda è fondamentale per il raggiungimento dell'obiettivo comune di soddisfazione del Cliente e, dove applicabile, delle altre parti interessate.
3. Ogni Responsabile ha il compito di coordinare i propri collaboratori, dandogli sistematicamente tutte le informazioni necessarie ed indirizzandoli verso il miglioramento continuativo. Ogni collaboratore è responsabile delle funzioni svolte e ricoperte dal suo ruolo e quindi ha anche il compito di proporre azioni migliorative relative alla sua funzione.
4. L'ordine, la pulizia del luogo di lavoro e il rispetto verso l'ambiente sono aspetti imprescindibili del sistema di gestione; mantenere ed utilizzare con diligenza le attrezzature a disposizione è da sempre uno dei principi fondamentali della Cartotecnica Moreschini.
5. Fondamentale per il successo dell'Azienda è ridurre gli sprechi ed i tempi morti, ottimizzando la produzione in modo da rimanere competitivi sul mercato.
6. La Direzione, a partire dalle esigenze del Cliente e da quelle del mercato, ed in base ai dati raccolti e valutati in fase di analisi del contesto e delle parti interessate, valutazione dei rischi e delle opportunità, riesame del sistema, formalizzano gli obiettivi per ogni singola area definendo tempistiche, eventuali indicatori ed eventuale dettaglio degli incarichi attribuiti. Ciascun Responsabile di Area deve, sulla base di quanto indicato, sviluppare i propri Obiettivi di Qualità nel rispetto di quanto pianificato.
7. I nostri Fornitori devono essere coinvolti nel nostro programma di miglioramento. Essi sono infatti un anello della nostra catena produttiva.
8. Il successo dell'Azienda passa attraverso il miglioramento continuativo professionale e culturale delle singole risorse a tutti i livelli. La formazione continua a tutti i livelli aziendali è lo strumento.

Cartotecnica Moreschini

